

## Sorteo de Tour inmobiliario a Oxapampa, Términos y Condiciones (T&C)

### 1. Elegibilidad y Restricciones

- **Edad mínima:** 18 años.
- **Ubicación geográfica:** Solo para residentes de Lima.
- **Exclusiones:** Colaboradores de la empresa, quien no haya cumplido con las acciones requeridas.

### 2. Mecánica del Sorteo

- **Acciones requeridas:** Suscribirse al canal de youtube de “@MiraloquehizoDiosPodcast ” y comentar el video, seguir a la página de Instagram de “@urbifraxinmobiliaria” y mencionar a 1 persona.
- Se condiciona el sorteo del premio a la meta de suscritos de 1,000 seguidores en el canal de youtube de “@MiraloquehizoDiosPodcast ”.
- **Plazos:** Inicio de la participación 23 de abril, al llegar a los 1,000 (mil) seguidores en el youtube de “@MiraloquehizoDiosPodcast ”, fecha máxima (miércoles 13 de mayo).

### 3. Detalle del Premio:

- **Incluye:** Pasajes de bus para 2 personas, semi cama 160°, Hospedaje en Hotel trapiche de Oxapampa 2 camas ó una matrimonial (1 noche), tours a Pozuzo y visita al proyecto inmobiliario Selah.
- **Excluye:** Alimentación, seguros de viaje, gastos personales y todo lo que no se menciona en el punto de incluye.
- **Vigencia:** La fecha programada del viaje es el 30 y 31 de mayo. (fecha única), si el ganador no hace uso del premio, pierde el beneficio.
- **Valor comercial:** s/1,200 aproximadamente.
- **Premio consuelo:** De no llegar a la meta de 1,000 (mil) seguidores, se sorteará una biblia y un regalo sorpresa.

### 4. Selección y Notificación del Ganador

- **Método:** El sorteo se realizará tras la confirmación de los 1000 seguidores el 10 de Mayo, y se realizará en vivo en el canal de @MiraloquehizoDiosPodcast.
- **Fecha del sorteo:** Jueves 14 de Mayo, 9 pm.
- **Canal de comunicación:** Se contactará al ganador a la misma cuenta de la que participó.

## 5. Protección de Datos y Derechos de Imagen

- **Privacidad:** Los datos del ganador serán usados para la entrega del premio y para próximas promociones que puedan lanzar urbifrax inmobiliaria (conforme a la Ley de Protección de Datos Personales).
- **Derechos de imagen:** El ganador autoriza el uso de su nombre para fotos/videos del viaje para fines publicitarios de la empresa sin remuneración adicional.
- El ganador acepta los términos y condiciones.

## 6. Deslinde de Responsabilidad de la Red Social

El sorteo no está patrocinado, avalado ni administrado por Instagram/Facebook/TikTok/Youtube.